

Communiqué

Pour diffusion immédiate

L'ŒUVRE LÉGER CÉLÈBRE 60 ANS D'ACTION!
*Une nouvelle image et une campagne publicitaire inédite
pour l'œuvre créée par le Cardinal Paul-Émile Léger il y a soixante ans*

Montréal, le 23 septembre 2008 – Le développement durable était au centre des actions des œuvres du Cardinal Léger, bien avant que le terme ne soit à la mode. L'ŒUVRE LÉGER célèbre aujourd'hui ses soixante ans en présentant une nouvelle image, une nouvelle signature et une campagne publicitaire inédite qui toutes, ramènent à l'essence même de l'héritage de Paul-Émile Léger, l'humaniste : « *Pour la dignité humaine au Québec et dans le monde* ».

La nouvelle campagne a été dévoilée aujourd'hui dans le cadre d'un événement soulignant les soixante ans de l'organisme, en compagnie de ses partenaires, bénévoles et employés ainsi que de plusieurs personnalités. L'événement, animé par Jean-Pierre Coallier, partenaire fidèle de L'ŒUVRE LÉGER, a réuni quatre femmes de renom, toutes engagées dans une cause, au Québec ou dans le monde.

L'ŒUVRE LÉGER au Québec est représentée par Nicole Leblanc, porte-parole de la cause des aînés; IMA, porte-parole de la cause des jeunes sans-abri; Diane de Courcy, présidente et porte-parole de *Nourrir un enfant*. L'ŒUVRE LÉGER dans le monde a confié sa cause à Marie Denise Pelletier, qui a d'ailleurs présenté une chanson inédite : « Pour que les hommes se souviennent », enregistrée au profit de L'ŒUVRE LÉGER.

Une œuvre en héritage

Soixante années se sont écoulées depuis *La Croix d'or*, la première œuvre caritative du Cardinal Paul-Émile Léger, fondée pour venir en aide aux enfants victimes de la terrible pauvreté de l'après-guerre. Visionnaire et avant-gardiste, le Cardinal Léger, fort du soutien de son frère, l'honorable Jules Léger, a su créer un œuvre qui a franchi l'épreuve du temps et qui tient toujours un rôle pertinent et essentiel, en matière de développement international et de lutte contre la pauvreté, au Québec et dans le monde.

« Toute l'action de L'ŒUVRE LÉGER vise à soutenir des projets d'avenir qui pourront, à terme, contribuer à redonner la dignité aux personnes et aux communautés les plus démunies. Les besoins sont multiples et n'ont pas de frontières; ils sont criants, au Québec et partout dans le monde », mentionne M. André Dostie, président de la Fondation Jules et Paul-Émile Léger.

Pour rendre hommage à l'humanisme des frères Léger et pour illustrer d'un seul vocable une œuvre qui se poursuit au Québec et sur trois continents, les « œuvres du Cardinal Léger » sont maintenant désignées par L'ŒUVRE LÉGER.

De la charité au développement durable

L'ŒUVRE LÉGER privilégie l'établissement de partenariats solides avec des organisations locales – les mieux placées pour établir les priorités et trouver les solutions appropriées aux besoins des populations. Cette approche commande parfois de prendre des risques, ce à quoi L'ŒUVRE LÉGER n'hésite pas quand le projet soumis est porteur d'espoir et d'avenir.

« Permettre aux communautés locales de mettre sur pied un projet, de se l'approprier et de le réaliser, avec notre soutien, mais en pleine autonomie, est une condition importante du succès de l'action de L'ŒUVRE LÉGER. Qu'il s'agisse d'un projet de microcrédit pour une communauté en Inde ou d'une école culinaire pour les jeunes familles de Montréal-Nord, nous agissons en partenaires et nous sommes fiers, chaque fois de constater la prise en charge par le milieu », ajoute M. Dostie.

L'accompagnement et la responsabilisation des partenaires locaux, comme le conçoit et le pratique L'ŒUVRE LÉGER, produit des résultats bénéfiques et dont les effets sont à long terme. En 2007, plus de 10 M\$ ont été versés à 200 organisations du Québec et de 22 pays d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.

Une nouvelle image, une nouvelle campagne

Fière de l'immense héritage de son fondateur, L'ŒUVRE LÉGER est néanmoins résolument moderne et fermement engagée dans l'action, pour les décennies à venir. Son défi? Se faire mieux connaître des plus jeunes, qui n'ont pas connu le Cardinal Léger, mais partagent ses valeurs fondamentales.

Pour y arriver, L'ŒUVRE LÉGER n'a pas eu peur d'innover : nouveau logo, nouvelle signature, nouvelle campagne publicitaire. La campagne télévisée, en ondes à partir du 22 septembre, soutenue par des publicités Web et une campagne de marketing viral qui sera lancée au cours des prochaines semaines, invitera le grand public à redécouvrir, sinon à découvrir son action pour améliorer les conditions de vie des plus démunis, ici et ailleurs, en faveur de la dignité humaine. Pour plus d'information sur L'ŒUVRE LÉGER, visitez le www.leger.org.

- 30 -

Source : L'ŒUVRE LÉGER

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Elaine Mayrand / Johanna Raynaud
Massy-Forget relations publiques
514 842-2455 poste 24 ou 22
emayrand@mfrp.com / jraynaud@mfrp.com

p.j. Fiches d'information
Photo disponible sur demande